

## マルチステークホルダー方針

当社は、従業員、顧客、取引先、株主、地域社会をはじめとするマルチステークホルダーとの適切な協働による、持続的な企業価値向上を実現するため、「DISCO VALUES」を制定しています。

この「DISCO VALUES」では、「高度な Kiru・Kezuru・Migaku 技術によって遠い科学を身近な快適につなぐ」を Mission とし、Mission の実現性の向上とステークホルダーとの「価値交換性の向上」を成長と定義しています。この「価値交換性の向上」とは、より一層ステークホルダーの役に立ち、互いの満足感を高めること、加えて、その結果、生み出された収益・成果については、マルチステークホルダーへの適切な分配を行うという意味を包含しています。そして、全ての企業活動における「DISCO VALUES」の実践が、当社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に繋がると考えています。

この観点から、当社は従業員への還元や取引先への配慮が重要であることを踏まえ、下記の取り組みを進めてまいります。

### 1. 従業員への還元

イノベーションを生み出し、顧客をはじめとする全てのステークホルダーとの接点を持つ従業員は、当社の持続的な成長と生産性向上を支え、付加価値の最大化のための、きわめて重要な資本であると捉え、一人ひとりの能力の発揮が当社の持続的な成長につながると考えています。また、そのための人的資本戦略は「従業員満足度の向上」と「自由な選択と自己責任によるキャリア形成」です。

「従業員満足度の向上」のためには、賃金の引上げを行い業績連動及び付加価値に応じた従業員への持続的な還元を実施し、従業員の働きがい、働きやすさ、健康を重視した諸施策に取り組むと共に、「選択と自己責任によるキャリア形成」のためには、一人ひとりに自己のキャリアプランを自発的に考え選択し実行可能とする環境整備等の人材投資を推進してまいります。

具体的には、業績や個人への貢献に応じた年4回支給の賞与や他社メーカーの水準を上回る給与体系の構築により従業員モチベーションの最大化を目指しています。また、従業員のほとんどを直接雇用することにより、人材投資が持続的に当社の企業価値向上につながる体制を構築しており、その上で従業員とのさらなる価値交換性の向上のために、教育・研修の拡充等に積極的に取り組んでまいります。

### 2. 取引先への配慮

当社はパートナーシップ構築宣言の内容遵守に、引き続き、取り組んでまいります。

- ・ パートナーシップ構築宣言の登録日

【2023年4月21日】

- ・ パートナーシップ構築宣言のURL

【<https://www.biz-partnership.jp/declaration/28533-05-18-tokyo.pdf>】

### 3. その他のステークホルダーに関する取り組み

#### (1) 顧客との関係

顧客へ本質的な満足をお届けすることを目指しています。そのために「カスタマー・サティスファクション(CS)」の考え方を重視し、これを推進する体制づくりを進めています。

詳細は、こちらをご覧ください。

カスタマー・サティスファクション (<https://www.disco.co.jp/jp/csr/activity/cs/index.html>)

(2) 株主との関係

大半の株主からは当社の経営思想や活動への共感が得られ、長期的に応援してもらえるような状態を目指しています。

(3) 地域社会との関係

地域社会と良好な関係を築くことは、企業活動を円滑に進めるうえで不可欠と考え、可能な範囲での積極的な関係づくりを目指しています。

詳細は、こちらをご覧ください。

地域貢献活動 (<https://www.disco.co.jp/jp/csr/community/regional.html>)

これらの項目について、取組状況の確認を行いつつ、着実な取組を進めてまいります。

株式会社ディスコ

2023年4月27日

役職・氏名（代表権を有する者）

代表執行役社長 関家 一馬